

## PREVENTION SANTE / CAMPAGNES VACCINATIONS EPIDEMIES

### PREAMBULE

Il existe des inégalités sociales en matière de santé par rapport à l'ensemble des familles vivant sur un territoire. Ces inégalités concernent surtout l'accès à la prévention. Elles sont dues à des freins importants liés à la culture et à la situation d'illettrisme des personnes. Les campagnes de vaccinations mises en place par le centre social tiennent compte de ces freins.

### OBJECTIFS DE L'ACTION

Aider à préserver l'égalité devant l'accès à la prévention santé et la bonne santé des familles Gens du Voyage

en proposant des actions qui :

- permettent leur participation aux campagnes de prévention spécifiques (en cas d'épidémies) ou nationales (prévention des cancers) mises en place sur un territoire,
- permettent leurs rencontres avec les acteurs de la prévention santé sur un territoire.

Exemples de campagnes :

- Octobre Rose (prévention du cancer du sein)
- Campagne semaine nationale de la vaccination
- Campagne de vaccinations en cas d'épidémies ou de recrudescence d'une maladie

### PUBLIC VISE

Familles gens du voyage du département du Cher

### PARTENAIRES ASSOCIES

Service Cher Tsiganes  
Gestionnaires des aires d'accueil  
ADOMA et HACIENDA  
CPAM, ARS, IRSA, PMI, SOS Médecins

### MOYENS

Humains : 2 animatrices  
Matériels : 2 véhicules  
Bureaux des gestionnaires mis à disposition pour recevoir les familles, selon les aires d'accueil

### MODALITES DE L'ACTION

Étapes	Echéancier
<p>L'action se déroule durant la campagne nationale ou durant l'épidémie, sur les lieux de vie des familles et comprend 2 phases :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- réunions d'informations avec les familles au sujet des vaccinations et de leur rôle, ou des épidémies ou maladies concernées,</li> <li>- accompagnement des familles et des personnels de santé lors de leur venue sur les différents lieux de vie, pour l'information ou la vaccination.</li> </ul>	<p>Participation à la campagne de prévention cancer du sein en octobre</p> <p>Participation à la campagne de vaccinations nationale annuelle</p> <p>Mise en place de campagnes d'information ou de vaccinations à la carte, sur un territoire, en fonction des urgences sanitaires et de notre disponibilité .</p>

### EVALUATION

Objet	Indicateur	Outils
<p>Terrains visités Familles rencontrées Efficacité des accompagnements / médiations familles / personnel de santé.</p>	<p>Pour chaque campagne : Nombre de terrains visités Nombre de familles rencontrées Nombre de personnes informées ou vaccinées.</p>	<p>Tableau des terrains visités, des partenaires associés et des personnes informées ou vaccinées par campagne.</p>